

## Inspirationslunch med konkreta exempel



# Så får du in chefen i affärs- pressen

---

### Tisdag 27 september

11.30 Lunch

12.00-13.00 Seminarium

#### Plats

Narva, 4:e Hötorgshuset, 12 tr  
Mäster Samuelsgatan 42

#### Anmälan

yannick.delmart@narva.se

Tel 08-599 211 07

En bra artikel i tidningen med VD kan höja värdet, öka stoltheten och leda till nya affärer. Men en mindre bra artikel kan få precis motsatt effekt.

I takt med medias ökade personfokus, aktieägare och analytikers krav på företagets ledningar ökar vikten av att företagets talespersoner har en väl utvecklad kommunikativ förmåga.

Men hur gör man för att få in VD i tidningen på det sätt som är lämpligt? Vid ett frukostseminarium delar Narvas experter, med lång erfarenhet av PR för chefer, med sig av sina erfarenheter.

#### Vi berättar mer om:

- Hur profilering av företagets talespersoner blir framgångsrik
- Hur man skapar en nyhet kring personen och företaget
- Varför media älskar att lyfta fram personer
- Framgångsfaktorer, fällor, exempel och goda råd

---

Narva är en kommunikationsbyrå som löser strategiska utmaningar och skapar bättre affärer. Vi är specialister på finansiell kommunikation, marknadskommunikation, medierelationer och onlinekommunikation. Vi är affärsfokuserade, kreativa och gillar action. Dessutom är vi enkla att ha att göra med.

**NARVA**<sup>N</sup>