

Narva bjuder på ett matnyttigt och inspirerande lunchseminarium

Så blir du bäst på IR-kommunikation

Torsdag 26 januari

11.30 Lunch

12.00-13.00 Seminarium

Plats

Narva, 4:e Hötorgshuset, 12 tr
Mäster Samuelsgatan 42

Anmälan

yannick.delmart@narva.se

Tel 08-599 211 07

Investor relations-funktionen har utvecklats kraftigt de senaste åren. Från att tidigare varit en renodlad koncernfunktion vid sidan av affären är investor relations idag något som är med och bygger företagets hela varumärke.

- Vilka krav ställer det på framtidens IR-chefer?
- Vilka förväntningar och krav har omvärlden och hur möter man dem?
- Vad är målet för en IR-avdelning? Går det att mäta?
- Guidance - vara eller icke-vara?
- Hur ser IR-cheferna på transparens? Vad är för- respektive nackdelar?

I panelen:



Adrian Westman,
Nordnet

Adrian Westman har en bakgrund inom aktieanalys och IR och arbetar idag som kommunikationschef på Nordnet. Nordnet har fått stor uppmärksamhet för sitt varumärkesarbete där aktiviteter inom IR, PR, internkommunikation, marknadsföring och även HR samordnas och integreras inom samma avdelning. 2011 tilldelades Nordnet Stora Informationspriset och Informationspriset Ägare av Sveriges Informationsförening.



Johannes Rudbeck,
Swedbank

Johannes Rudbeck, IR-chef på Swedbank har mer än 10 års erfarenhet som IR-chef främst inom bank och IT. Swedbanks IR-arbete rankas idag av tidningen IR Magazine som etta bland europeiska banker och etta bland svenska bolag. Swedbank är även rankat bland de tre bästa bolagen i Europa gällande corporate litterature. 2011 blev Swedbank tilldelad utmärkelsen Risk Transparency Award från Ernst & Young.

Narva är en kommunikationsbyrå som löser strategiska utmaningar och skapar bättre affärer. Vi är specialister på finansiell kommunikation, marknadskommunikation, medierelationer och onlinekommunikation. Vi är affärsfokuserade, kreativa och gillar action. Dessutom är vi enkla att ha att göra med.

NARVA[®]