

Välkommen till frukostseminarium

Så använder du PR som stöd vid företagsförvärv

Nu tinar marknaden upp för företagsaffärer. En starkare konjunktur och en förbättrad kreditmarknad gör att vi kommer se fler förvärv och sammanslagningar det kommande året.

Narva bjuder dig till en matnyttig frukost om kommunikation som strategiskt verktyg vid M&A-transaktioner.

På agendan:

- Så stärker rätt kommunikation din förhandlingskraft
- Så säkerställer du stöd för förändringen - externt och internt
- Så hanterar du mediebild
- Läckor och ryktesspridning

Tisdag 27 april

07.30 Frukost

08.00-09.00 Seminarium

Narva, 4:e Hötorgshuset,

12 tr (Mäster Samuelsgatan 42)

Anmälan: jenny.forss@narva.se

Tel 08-599 211 07



Narva är en kommunikationsbyrå med expertis inom PR, IR, webb och design. Vi når resultat genom att kombinera strategi, flexibilitet och kreativitet. Narva är svensk partner till FD, en världsledande aktör med närvaro i 45 länder.

Johan Molander Grundare och delägare till Narva. Johan har under det senaste året lett Narvas team i arbetet för Ford Motor Company under försäljningsprocessen av Volvo Personvagnar.

NARVA[™]